

**Salvatore
Gentile**

HEAD OF DESIGN

About

Un designer fuori dalle griglie, un Art director in stato di grazie.

Dalla carta al digitale. Tutto parte dalla griglia, una gabbia dalla quale libero forme e colori.

Le sue linee non sono confini, ma strade da percorrere in un mix continuo tra tecnologia e artigianalità, animazione e illustrazione, di fotografia, lettering, disegno e video, di realtà e immaginazione. Non scrivo testi, ne definisco il carattere.

Dalla strategia al design

Sono Salvatore, Art director senior e Head Of Design, specializzato nella creazione di progetti di comunicazione integrata, comunicazione digitale e identità visive.

Ho realizzato centinaia di campagne e progetti con diffusione in Italia e all'estero.

Docente di Comunicazione e Fotografia Moda all'Accademia Liliana Paduano per 4 anni.



Salvatore Gentile

21/08/1990

s.gentile90@gmail.com

333 42 43 448

salvatoregentile.it

Punti di forza e competenze

I miei punti di forza sono ecletticità e metodo. Le mie competenze, Direzione creativa, Graphic design, Motion graphics, Regia, Video editing e post-produzione, Fotografia pubblicitaria / moda, UI-UX design, illustrazione digitale.

Esperienza

2022 - OGGI

Based

Head of Design

Brand & Projects: Filorga, Max Factor, Rimmel, Kimbo, Hill's.

2020 - 2022

Accademia Liliana Paduano

Art Director Senior | Graphic & Motion designer | Video & Shooting Moda | Docente

Brand & Projects: Accademia LP, Montecarlo Fashion Week, Milano Fashion Week

LP Parfum, LP Biocosmeceuticals.

2015 - 2019

Wycon Cosmetics

Regia | Graphic & Motion Designer

2017 - 2018

Socialcom

Creative Director

2015 - 2019

Publipeas srl

Art Director

2013 - 2016

ASD agency

Art Director

Istruzione

- 2018 - 2019 **Corso di 3d modelling** con Gennaro Esposito
Lead Asset per “Il Re Leone, 3D modeller per Netflix, Disney+, Amazon Prime)
- 2017 - 2018 **Corso di Motion Graphics** | Digital Shark Academy
Principi di Animazione 2d e 3d, After Effects,
- 2016 - 2017 **Diploma Ilas** | Istituto superiore di comunicazione | 110 e Lode
HTML5, CSS3, JAVA, CMS
- 2014 - 2015 **Laurea in Culture digitali e della Comunicazione** | 110 e Lode
Università degli studi di Napoli Federico II
- 2011 - 2012 **Diploma Ilas** | Istituto superiore di comunicazione | 110 e Lode
Web Design
- 2010 - 2011 **Corso Avanzato ILAS** | Adobe Illustrator | Photoshop | InDesign
- 2010 - 2011 **Diploma Ilas** | Istituto superiore di comunicazione | 110 e Lode
Grafica Pubblicitaria e Art Direction

based

IF IT'S SMART IT WORKS

LABORATOIRES
FILORGA
PARIS

MAX FACTOR
THE MAKE-UP OF MAKE-UP ARTISTS

RIMMEL
LONDON



KIMBO
il Caffè di Napoli

BAUSCH + LOMB

laBeaut **e**

IDNTT

MC FW
MONTE CARLO
FASHION WEEK

social **com**

ETEREA
cosmesi naturale

D Daniela Salinas
disegna il tuo stile

WYCON
cosmetics

Liliana Paduano
BIOCOSMECEUTICALS

liliana paduano
ACCADEMIA DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

Liliana Paduano
P A R F U M

V: Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

INPS



+ ASL
ROMA 1

ASL Salerno
Azienda Sanitaria Locale Salerno



Brand&Projects

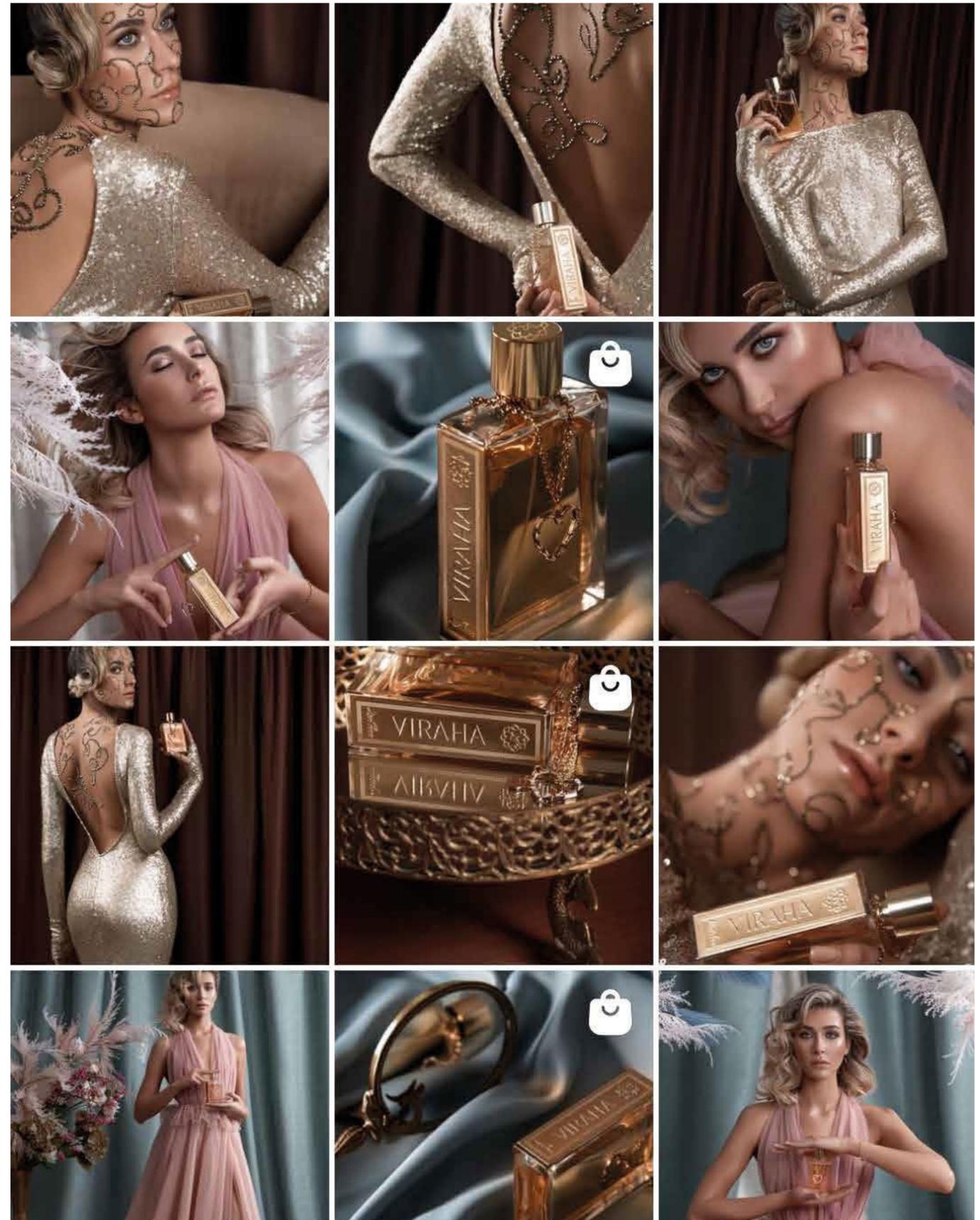
Portfolio

All'inizio della mia carriera avevo il timore che le molteplici passioni che guidavano la mia creatività, potessero creare confusione nel percorso da intraprendere. Oggi dopo 12 anni di esperienza maturata nel settore della comunicazione e più nel dettaglio, della comunicazione visiva, ho potuto riconoscere che ogni skill unita alle capacità e competenze collaterali, si univa alla perfezione in quanto ognuna andava a completare, a supportare, a donare un punto di vista nuovo ma coerente inserito in un linguaggio unico al servizio della strategia.

Liliana Paduano
P A R F U M



Concept | Visual | Adv | Shooting Art Direction





Still life shooting | Compositing | Social Feed





Digital Compositing





Spot Art direction | Regia | Storyboard | Film script



Concept Stand per Fiere internazionali

L'ECCELLENZA DELLA COSMETICA

Formulazioni naturali di alta efficacia.



Liliana Paduano
BIOCOSMECEUTICALS

lbiocosmeceuticals.it

HAIR & BEAUTY



Lusso, esperienza e competenza
nel salotto di Napoli Dal 1970

Liliana Paduano
BEAUTYQUE

LILIANA PADUANO BEAUTYQUE | VIA NISCO 6/8 NAPOLI

Adv per riviste
di settore

flo
magazine

MAX FACTOR X
THE MAKE-UP OF MAKE-UP ARTISTS

SKIN PERFECTION

MAKE-UP OCCHI

MATITA
SOPRACCIGLIA
BROW FILL
AND SHAPE
BLONDE



OMBRETTI
MASTERPIECE
MONO

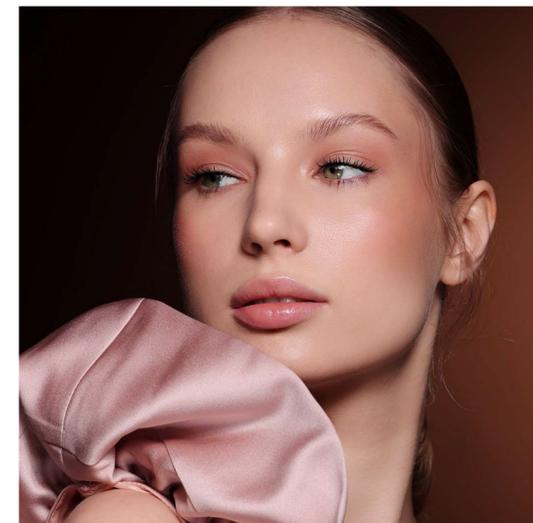
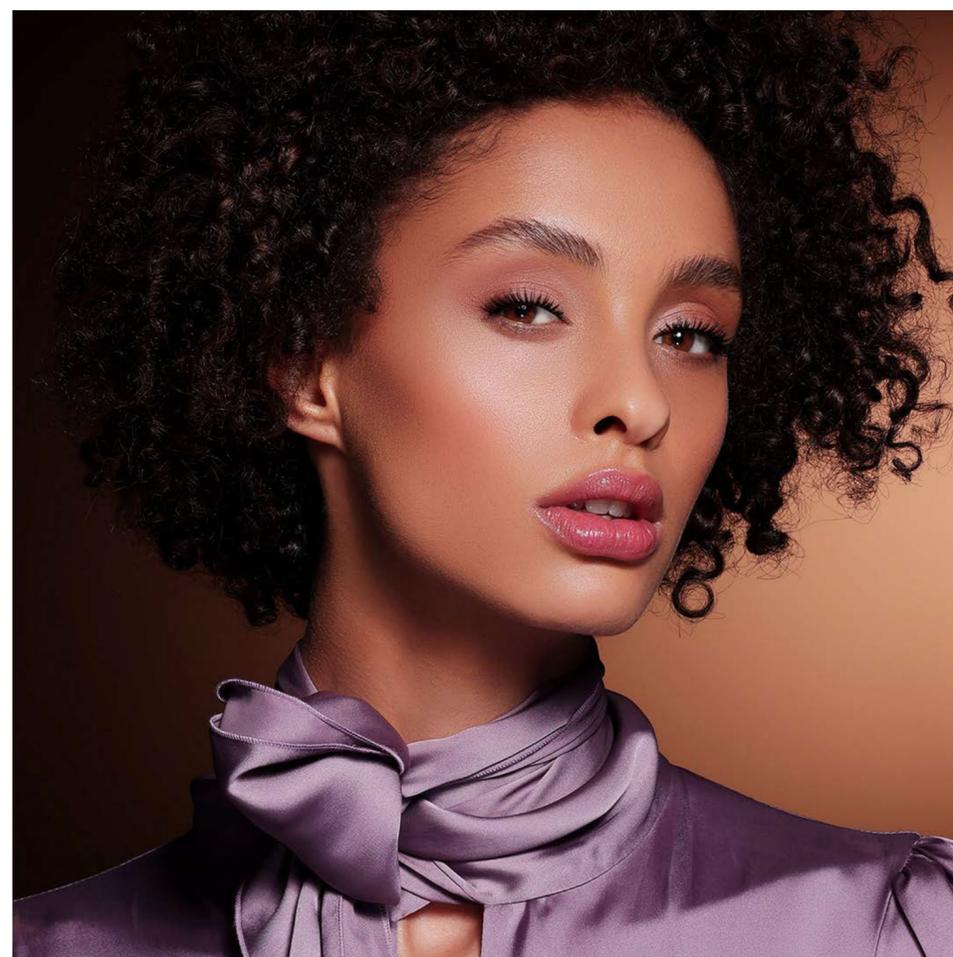


02 DREAMY AURORA
04 MAGICAL DUSK

MASCARA
XXL BLACK

 **ACQUISTA ORA**

DISPONIBILI ONLINE E IN STORE



MAKE-UP VISO



03 VINTAGE PEONY

MAKE-UP OCCHI



015 NUDE ROSE

MAKE-UP LABBRA





laBeaut **e**

Limone e Corallo
dalle proprietà
esfolianti e
leviganti

Arancia Naturale
per ridurre
l'accumulo
di adiposità
localizzate

proprietà
cheratolitiche
e leviganti
MEDLINE COLOUR DROP

laBeauté
MEDLINE
COLOUR DROP
acido salicilico

Mirtillo
contro la
cellulite

Cetriolo
per contrastare
il gonfiore

MEDLINE HYDRA POUF
**Rinfresca
Rivitalizza
Idrata**

laBeauté
MEDLINE
HYDRA
pouf

Crema
Adiposità
fruits

L'azione
tonificante
dell'arancio

Hydra Pouf

Acqua spray viso con
Acido ialuronico 3PM



ZONA DI UTILIZZO
Viso, collo,
décolleté

COSA FA
Rinfresca,
rivitalizza e
idrata

Crema Solare Viso
SUNTEA DEFENCE



Protegge
dai raggi solari
UVA e UVB

Texture
leggera



FRUITS
Criogel
al succo di
cetriolo



hydra
MEDICINE
pouf



LB-T4
Radiofrequenza
viso e corpo





LABORATOIRES
FIORGA
———— PARIS



LABORATOIRES
FILORGA
PARIS

N°1
IN
ITALIA
ANTI-ETA

**PARTECIPA AI
GOLDEN DAYS FILORGA**

NEL NOSTRO PUNTO VENDITA



**VINCI PREMI ESCLUSIVI ALL'ACQUISTO
DI 1 PRODOTTO GLOBAL-REPAIR**

The central panel of the advertisement features the Filorga logo at the top, followed by the brand name and 'PARIS'. To the right, a badge indicates 'N°1 IN ITALIA ANTI-ETA'. The main headline reads 'PARTECIPA AI GOLDEN DAYS FILORGA' and 'NEL NOSTRO PUNTO VENDITA'. Below this, a small image shows a Filorga Global-Repair Advanced Elixir bottle inside a golden, cracked egg. At the bottom, the text 'VINCI PREMI ESCLUSIVI ALL'ACQUISTO DI 1 PRODOTTO GLOBAL-REPAIR' is displayed.

PROVA L'EFFICACIA

LABORATOIRES
FILORGA
PARIS



SCOPRI LA GAMMA
AGE-PURIFY

DIVENTA ANCHE TU
UN FILOVERS
E VINCI IL NUOVO
PRODOTTO FILORGA



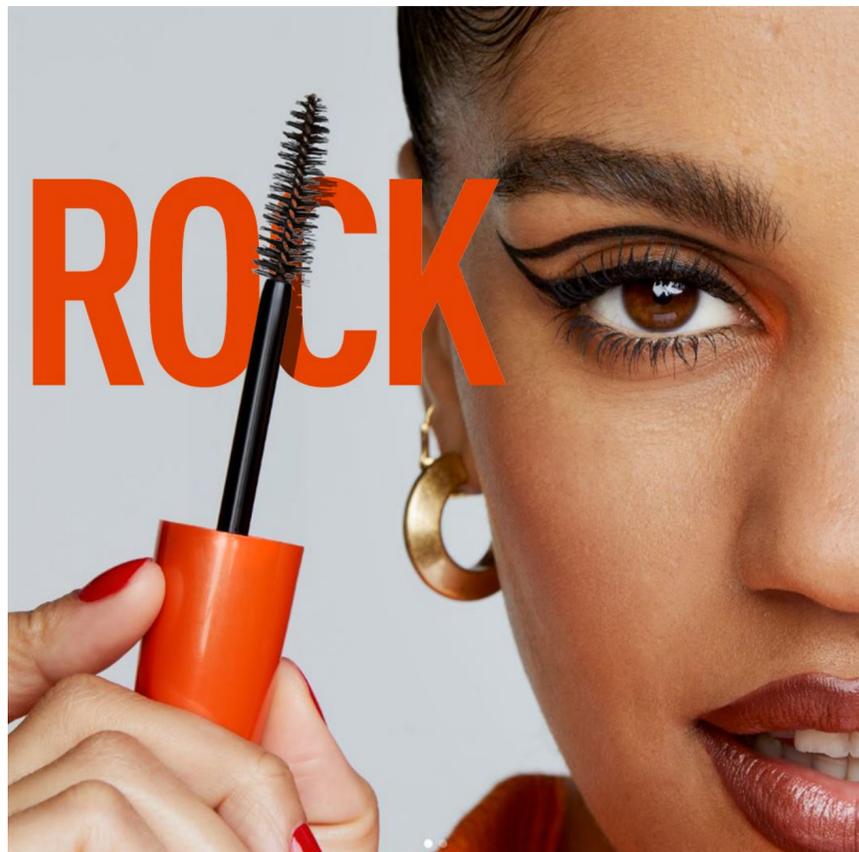
LABORATOIRES
FILORGA
PARIS

10 ANNI DI EXPERTISE
ANTI-ETÀ

1° LABORATORIO FRANCESE
DI MEDICINA ESTETICA**

**Fondato nel 1978

RIMMEL
LONDON



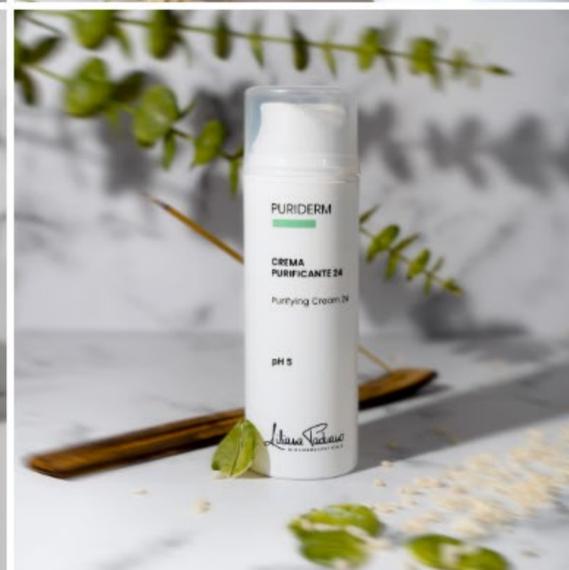


Liliana Paduano
BIOCOSMECEUTICALS



Creative Direction
Compositing
Digital communication



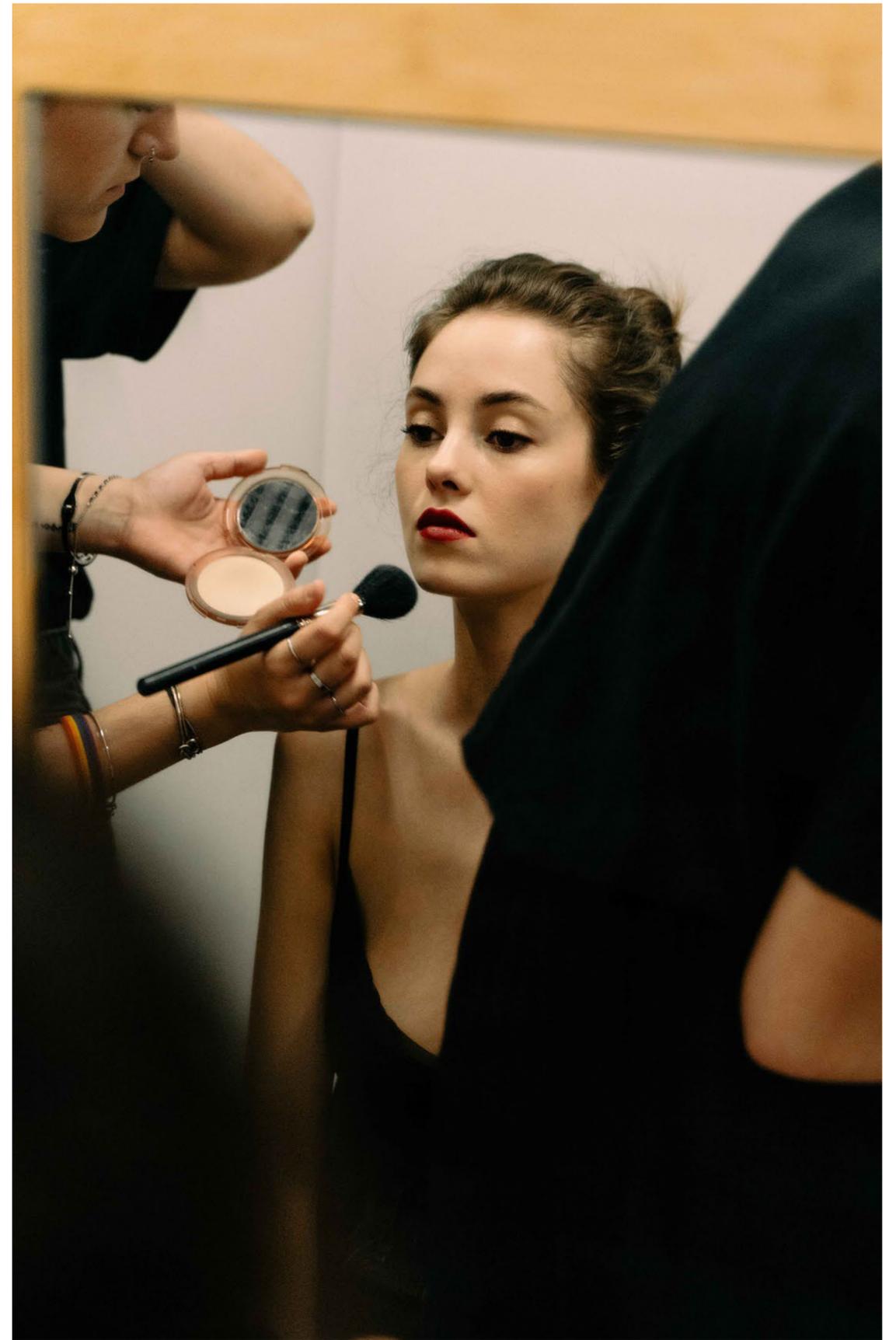


Shooting / Spot direction
Concept Stand Fiere

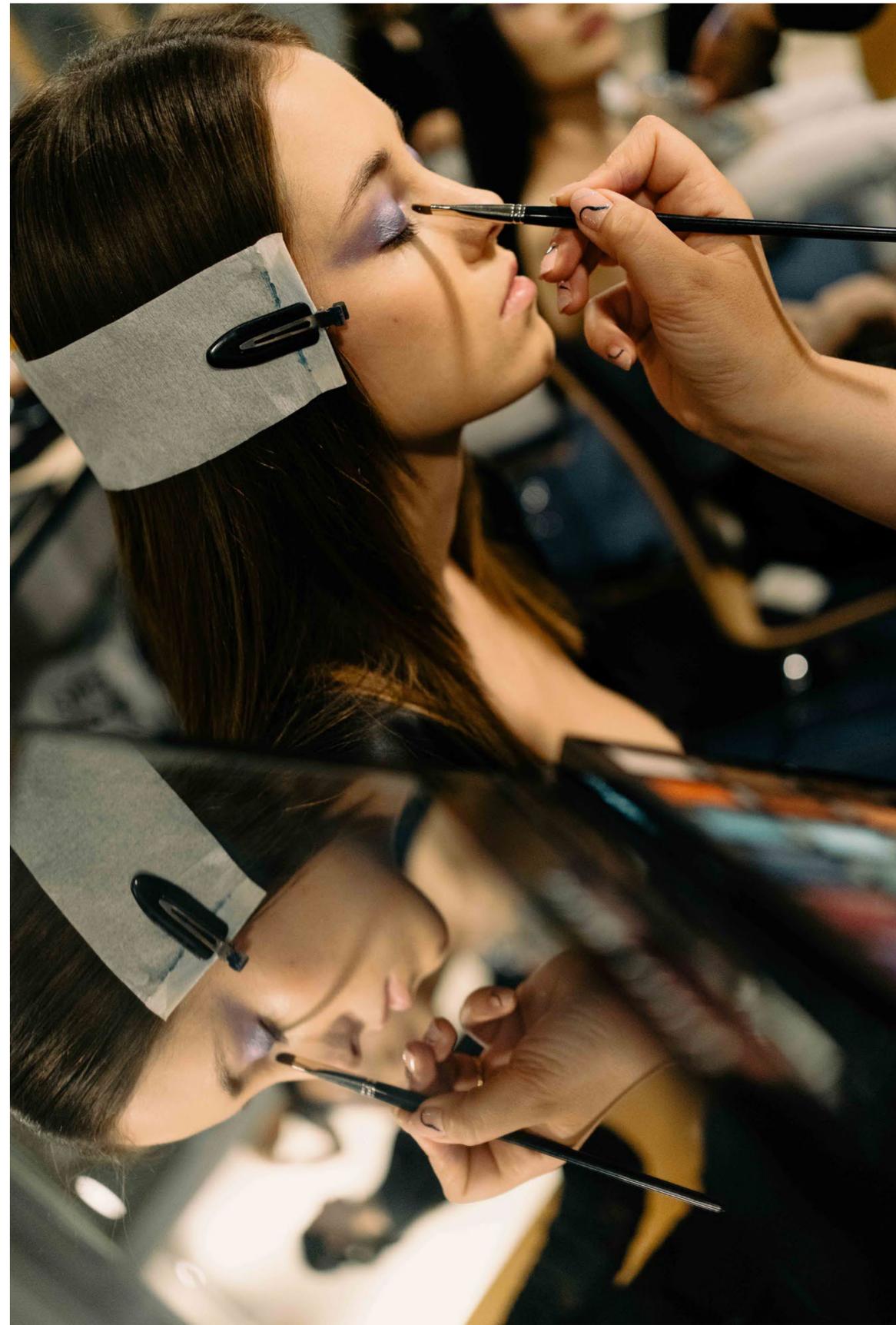
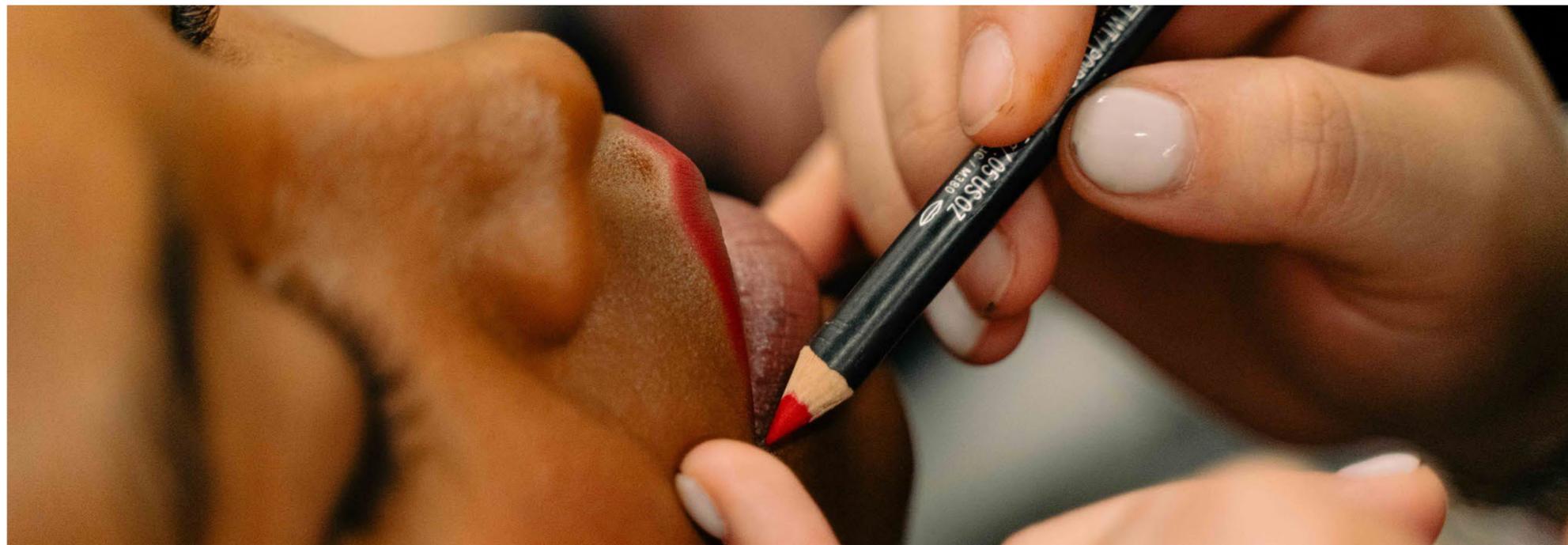
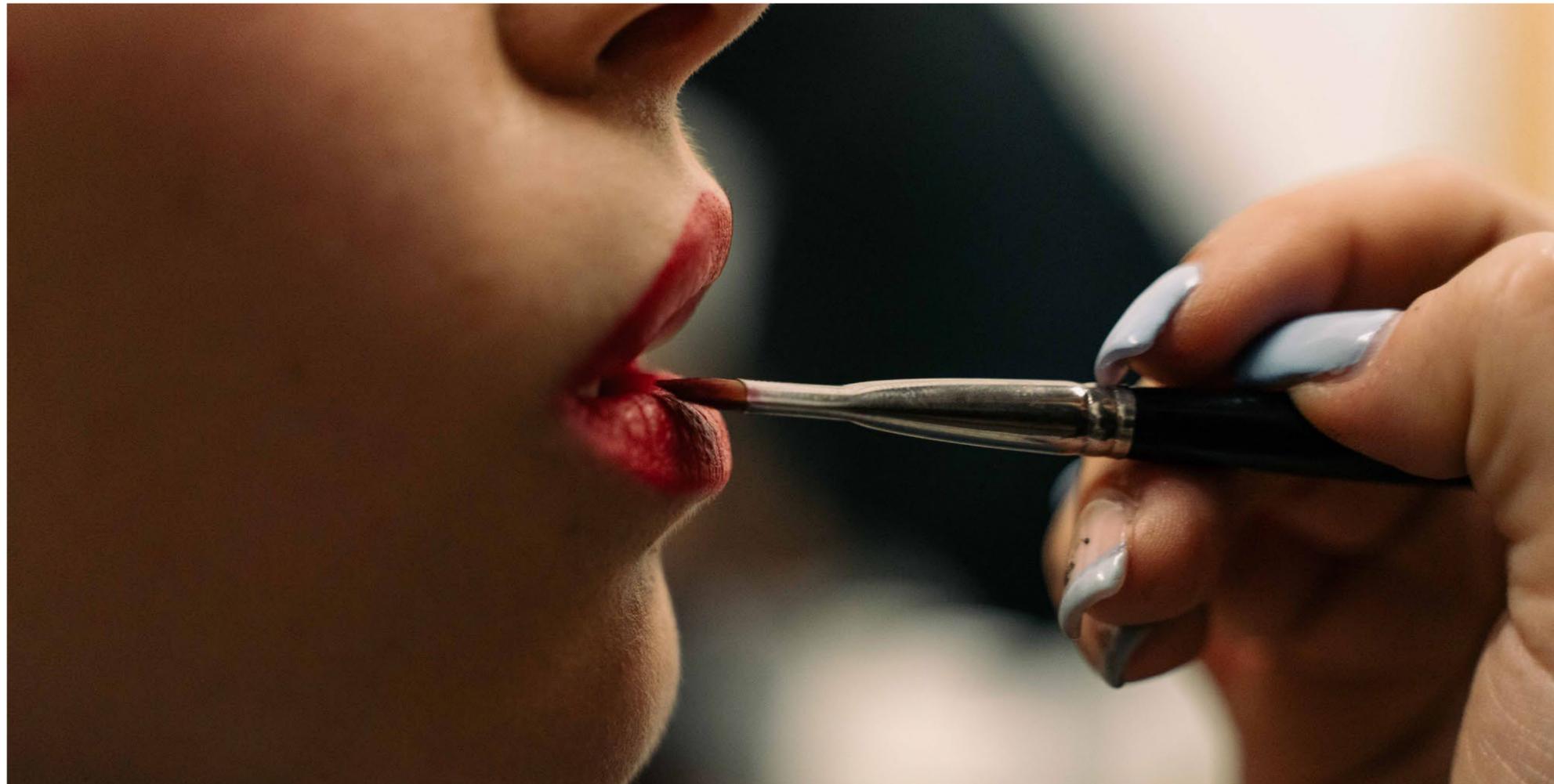


MC
FW

MONTE CARLO
FASHION WEEK









 EXPO
2020
DUBAI
UAE



Daniela
Salinas

Daniela Salinas
Autunno Caldo

Il mio guardaroba

Palette

AUTUNNO CALDO
WARM AUTUMN

I TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Mondo Beauty

DS MAGAZINE - TRENDO A/I 23/24

Daniela Salinas
Primavera Brillante

Il mio guardaroba

Palette

PRIMAVERA BRILLANTE
BRIGHT SPRING

I TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Mondo Beauty

DS MAGAZINE - TRENDO A/I 23/24

Daniela Salinas
Primavera Chiara

Il mio guardaroba

Palette

PRIMAVERA CHIARA
SOFT SPRING

I TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Mondo Beauty

DS MAGAZINE - TRENDO A/I 23/24

Daniela Salinas
Primavera Calda

Il mio guardaroba

Palette

PRIMAVERA CALDA
WARM SPRING

I TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Mondo Beauty

DS MAGAZINE - TRENDO A/I 23/24

Daniela Salinas
Estate Chiara

Il mio guardaroba

Palette

ESTATE CHIARA
LIGHT SUMMER

I TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Mondo Beauty

DS MAGAZINE - TRENDO A/I 23/24

Daniela Salinas
Autunno Profondo

Il mio guardaroba

Palette

AUTUNNO PROFONDO
DEEP AUTUMN

I TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Mondo Beauty

DS MAGAZINE - TRENDO A/I 23/24

Daniela Salinas
Inverno Profondo

Il mio guardaroba

Palette

INVERNO PROFONDO
DEEP WINTER

I TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Mondo Beauty

DS MAGAZINE - TRENDO A/I 23/24

Daniela Salinas
Inverno Freddo

Il mio guardaroba

Palette

INVERNO FREDDO
COOL WINTER

I TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Mondo Beauty

DS MAGAZINE - TRENDO A/I 23/24

Daniela Salinas
Inverno Brillante

Il mio guardaroba

Palette

INVERNO BRILLANTE
BRIGHT WINTER

I TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Mondo Beauty

DS MAGAZINE - TRENDO A/I 23/24

Daniela Salinas
Estate Fredda

Il mio guardaroba

Palette

ESTATE FREDDA
COOL SUMMER

I TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Mondo Beauty

DS MAGAZINE - TRENDO A/I 23/24

Daniela Salinas
Estate Delicata

Il mio guardaroba

Palette

ESTATE DELICATA
SOFT SUMMER

I TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Mondo Beauty

DS MAGAZINE - TRENDO A/I 23/24

Daniela Salinas
Autunno Delicato

Il mio guardaroba

Palette

AUTUNNO DELICATO
SOFT AUTUMN

I TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Mondo Beauty

DS MAGAZINE - TRENDO A/I 23/24

Il cappotto colorato abbinato anche con...

i neutri

e uno o più colori della tua palette, il tuo cappotto colorato darà un tocco magico al tuo outfit.

la Fantasia

a quadri, piele de puelle o a fiori, perfetto per donare carattere al tuo outfit basic.

le Sneakers

gioca con tutte le sfumature del colore del cappotto, da quelle più scure a quelle chiare.

perfeito con un abbigliamento casual, non solo garantiscono comfort, ma aggiungono anche quel tocco glamor in più.

Stop ai cappotti neri e basic-bartol! L'inverno si tinge di colori pop perfetti per illuminare i tuoi outfit e le giornate basic e fredde.

S.O.S Outfit Primavera chiara

Il dilemma della settimana? Cosa indossare quando ha poco tempo per pensare ad un outfit glam e pratico?

Ufficio

Cappotto vintage MARULA

Pranzo di Lavoro

Stile in stile TOMMY HILF

Borsa a spalla MICHAEL KORS

Scarpe in stile ESPRIMO

Molto ACQUANABINA

Quando il tempo scorre e sperimentare non è un'opzione, opta per un look monocromatico, un colore diverso, per dare un look inaspettato e scoprire la monotonia, senza commettere passi falsi stilistici.

Palette

Il mio guardaroba in

PRIMAVERA CHIARA

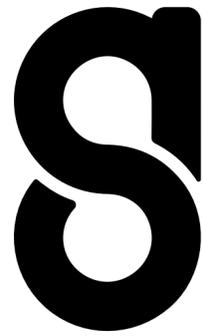
SOFT SPOKING

TREND DI STAGIONE

Armadio Capsula
S.O.S Outfit
Trend A/I 2023-24
Wanda Beauty

D.S. MANCINI - TREND A/I 23-24

Daniela Salinas



**Salvatore
Gentile**

ART DIRECTOR